

	Colégio Estadual Dr. Eduardo Bahiana	
	Data: ____/____/____	Turma: ____
	Aluno: _____	
	Professor: Manuel Antonio	
	Disciplina: Sociologia	

7ª LISTA DE SOCIOLOGIA

Questão01

A ideologia é o conjunto de representações e ideias, bem como de normas de conduta, por meio das quais o indivíduo é levado a pensar, sentir e agir da maneira que convém à classe que detém o poder. Essa consciência da realidade é uma falsa consciência, porque camufla a divisão existente dentro da sociedade, apresentando-a como una e harmônica, como se todos partilhassem dos mesmos objetivos e ideais.”

(ARANHA, Maria Lúcia e MARTINS, Maria Helena. Temas de Filosofia. São Paulo: Ed. Moderna, 1998, p. 72)

Com base na citação acima, assinale a alternativa INCORRETA.

- a) O modo de operação da ideologia se dá através do falseamento da realidade, apresentando os interesses de alguns como interesse de todos.
- b) Numa sociedade de classes, embora as classes sociais sejam distintas, os interesses são comuns a todos; daí a importância da ideologia.
- c) A ideologia é um conjunto de representações, formas de ação e ideias em geral, disseminadas pela classe socialmente dominante.
- d) A principal tarefa da ideologia é fazer com que o conjunto da sociedade aja de forma a garantir os interesses da classe que detém o poder.

Questão02 (IESP)

Ao discorrer sobre ideologia, Marilena Chauí afirma que “(...) a coerência ideológica não é obtida malgrado as lacunas, mas, pelo contrário, graças a elas. Porque jamais poderá dizer tudo até o fim, a ideologia é aquele discurso no qual os termos ausentes garantem a suposta veracidade daquilo que está explicitamente afirmado”.

(CHAUÍ, Marilena. *O que é ideologia*. São Paulo: Brasiliense, 1981, p. 04).

- I. O fundamento último do mundo capitalista não são interesses quaisquer, mas os interesses econômicos de classe.
- II. Na maioria das sociedades capitalistas, as desigualdades são ocultadas pelos princípios ideológicos que afirmam a importância dos seguintes elementos: o progresso, o “vencer na vida”, o individualismo, a mínima presença do Estado na economia e a soberania popular por meio da representação.
- III. Ideologia corresponde às idéias que predominam em uma determinada sociedade, portanto expressa a realidade tal qual ela é na sua objetividade.
- IV. Uma pessoa pode elaborar uma ideologia, construir uma “questão” individual sem interferências anteriores e

influências comunitárias para a sua sustentação. Assim, com base em sua própria ideologia, ela poderá refletir e agir em sua sociedade.

Considerando o fragmento do texto de Marilena Chauí e as afirmativas acima baseadas no conceito de ideologia para Karl Marx. Assinale a alternativa abaixo que apresenta apenas as afirmativas corretas:

- a) I e III.
- b) I e II.
- c) II e IV.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.
- e) todas as afirmativas estão erradas.

Questão03 (UnB/CESPE)

Com referência a ideologia, assinale a opção correta.

- a) É um conjunto de ideias, valores, concepções ou opiniões acerca de pontos não-sujeitos a discussões.
- b) Constitui, de acordo com Marilena Chauí, um corpo não sistematizado de representações e normas que nos ensinam a pensar e agir em sociedade.
- c) Implica, em sua visão negativa, assumir que as diferenças de classe e os conflitos sociais são ocultos ou justificados em nome de uma sociedade justa e harmônica.
- d) É para Marx, de tal maneira insidiosa, que somente aqueles que a utilizam como instrumento de dominação percebem o seu caráter ilusório.

Questão04 (UnB/CESPE)

Quando se fala em ideologia como visão distorcida das relações sociais, forma alienada de ver a realidade, queremos mostrar, por meio do pensamento marxiano, que “a função principal da ideologia é ocultar e dissimular as divisões sociais e políticas, dar-lhes a aparência de indivisões e de diferenças naturais entre os seres humanos”. Quando Chauí refere-se a dar falsas aparências e dissimular relações sociais, ela, sobretudo, ressalta a concepção marxista de ideologia construída em cima principalmente de uma crítica às visões sobre o mesmo tema que tinham os jovens hegelianos.

Marcelo Dorneles Michel. *Ideologia e ocultamento no pensamento marxiano*.
Internet: <http://www.ucpel.tche.br/>

A partir desse texto, assinale a opção correta a respeito das ideias de Marx.

- a) O conceito de alienação da produção refere-se apenas à ocultação dos lucros obtidos a partir da exploração do trabalho assalariado.
- b) A alienação filosófica acontece quando o Estado representa os interesses da burguesia hegemônica.
- c) A democracia representativa é instrumento de alienação das classes trabalhadoras, na medida em que o Estado representa apenas os interesses das classes dominantes.

- d) A recuperação da condição humana só poderá ocorrer por meio da transformação e evolução contínua do capitalismo.

Questão05 (PITÁGORAS)

Comumente ouvimos falar do modo de vida americano, o *american way of life*. Trata-se de um ideal muito difundido nos Estados Unidos, o qual estabelece a felicidade como resultado necessário do trabalho individual, que é recompensado com o acesso ao consumo de determinados bens. Sob o ponto de vista de certo marxismo, isso não passa de uma _____ burguesa, a qual identifica no mercado a garantia de sustentação dos seus privilégios de classe.

INDIQUE a palavra que melhor completa o trecho lido.

- a) Indústria cultural.
- b) Conspiração.
- c) Ideologia.
- d) Percepção.
- e) Alienação.

Questão06 (UnB/Cespe)

Acerca da relação entre ideologia e consumo, assinale a opção correta.

- a) A propaganda comercial tem como objetivo vender um produto, serviço ou marca ao consumidor, o que a descaracteriza como propaganda ideológica.
- b) O apelo da propaganda comercial, sempre racional, enfatiza as virtudes do produto.
- c) A propaganda exerce uma função modelizante, visto que define o comportamento socialmente aceito, por meio da veiculação dos valores das classes hegemônicas.
- d) A publicidade vende conceitos e ideias que, raramente, extrapolam as características do produto.

Questão07 (UnB/Cespe)

Com referência a ideologia, assinale a opção correta.

- a) É um conjunto de ideias, valores, concepções ou opiniões acerca de pontos não-sujeitos a discussões.
- b) Constitui, de acordo com Marilena Chauí, um corpo não sistematizado de representações e normas que nos ensinam a pensar e agir em sociedade.
- c) Implica, em sua visão negativa, assumir que as diferenças de classe e os conflitos sociais são ocultos ou justificados em nome de uma sociedade justa e harmônica.
- d) É para Marx, de tal maneira insidiosa, que somente aqueles que a utilizam como instrumento de dominação percebem o seu caráter ilusório.

Questão08

Com base nos seus conhecimentos sobre o termo IDEOLOGIA, considere as afirmativas a seguir:

I. Trata-se de um conjunto de idéias, valores ou crenças que orientam a percepção e o comportamento dos indivíduos sobre diversos assuntos ou aspectos sociais e políticos.

II. Na perspectiva marxista, a ideologia é um conceito que denota “falsa consciência”: uma crença mistificante que é socialmente determinada e que se presta a estabilizar a ordem social vigente em benefício das classes dominantes.

III. A ideologia consiste em idéias explícitas, fruto da reflexão coletiva e, portanto, internalizadas por todos os indivíduos sem possibilidades de se romper com seus pressupostos.

IV. A ideologia pode ser usada para manipular, direcionar e/ou limitar a visão das pessoas sobre determinado assunto ou questão.

Assinale a alternativa que contém todas as afirmativas corretas.

- a) I e II.
- b) I, II e III.
- c) I, II e IV.
- d) II e IV.
- e) II, III e IV.

Questão09

MÚSICA GERAÇÃO COCA-COLA (LEGIÃO URBANA)

“Quando nascemos fomos programados /A receber o que vocês nos empurram/Com enlatados dos USA, de 9 às 6./Desde pequenos nós comemos lixo/Comercial e industrial/Mas agora chegou a nossa vez /Vamos cuspir de volta o lixo em cima de vocês...”

Esta música resume perfeitamente o discurso da publicidade que reproduz as práticas de uma cultura de consumo, enfatizando o poder das marcas e se impondo como um modelo totalitário. Acerca da relação entre ideologia e consumo, assinale a opção correta.

- a) A propaganda comercial tem como objetivo vender um produto, serviço ou marca ao consumidor, o que a descaracteriza como propaganda ideológica.
- b) O apelo da propaganda comercial, sempre racional, enfatiza as virtudes do produto.
- c) A propaganda exerce uma função modelizante, visto que define o comportamento socialmente aceito, por meio da veiculação dos valores das classes hegemônicas.
- d) A publicidade vende conceitos e ideias que, raramente, extrapolam as características do produto.

Extraído do site:

<http://filosofiabarbosa.blogspot.com.br/2012/05/execicios-sobre-ideologia.html> em 18-10-2016